



# Okupacijska i zdravlje Okupacijski profil

OSNOVE RADNE TERAPIJE, V.5 C. SANGSTER JOKIĆ

1. SEMESTAR, 2018/19



# Što znamo o okupacijama?

- Okupacije:
  - Daju smisao životu
  - Su izvor izbora i kontrole
  - Organiziraju ponašanje, vrijeme i prostor
  - Razvijaju se i mijenjaju tijekom života
  - Imaju terapijski učinak
  - **Su važno mjerilo zdravlja i dobrobiti**



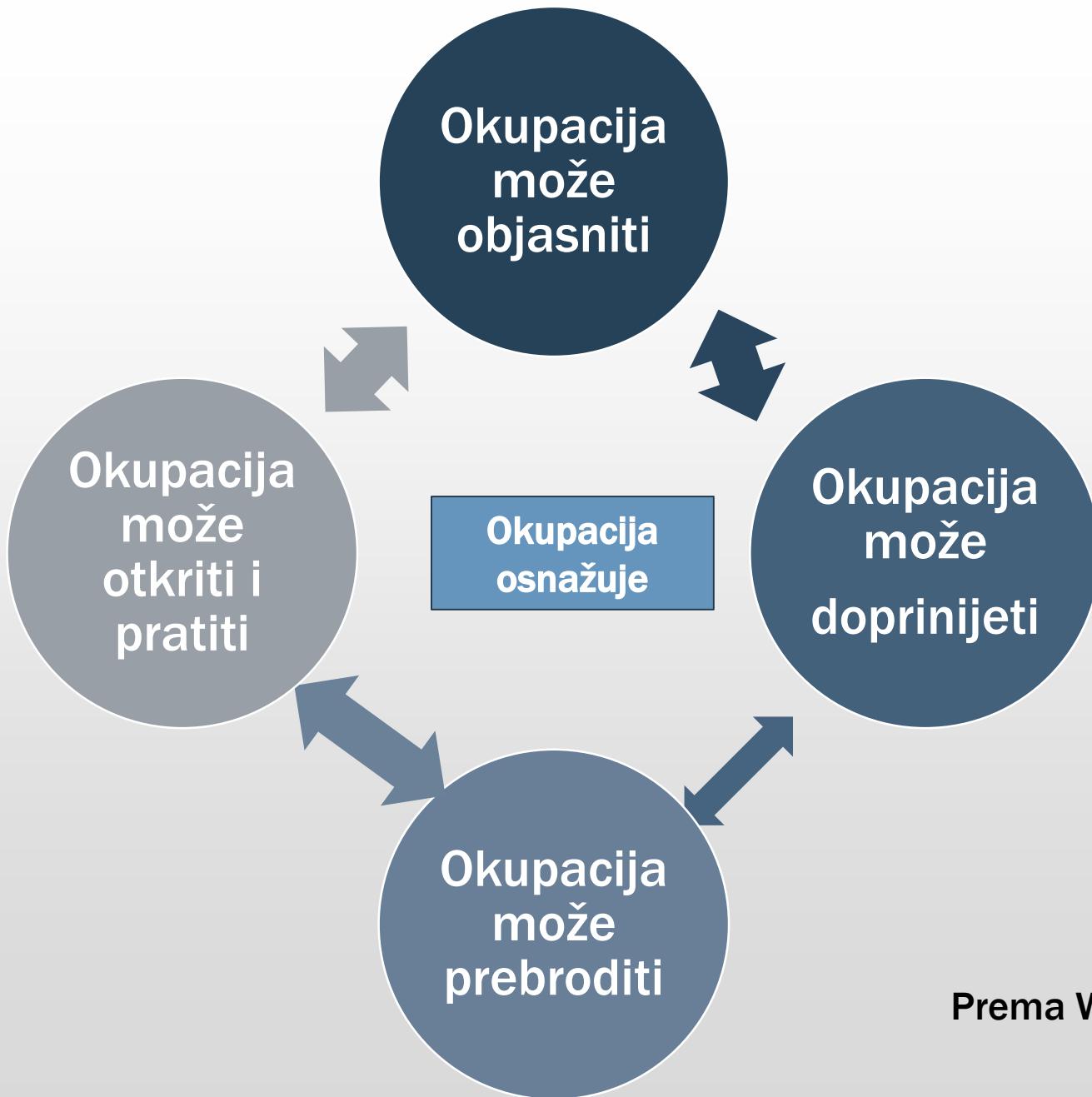
# Okupacija i zdravlje

- Čovjek je okupacijsko biće: sudjelovanje u svakodnevnim okupacijama je vitalan dio ljudske egzistencije i životnog iskustva
- Sudjelovanje u smislenim okupacijama ima važne pozitivne učinke na zdravlje i dobrobit:
  - Veće zadovoljstvo životom
  - Povezuje s drugima i zajednicom
  - Nalazi cilj i smisao
  - Osjećaj predvidljivosti, stabilnosti i ravnoteže
  - Psihološki, emocionalni i fizički razvoj



# Kritička analiza istraživanja

- Prokomentirajte članak u Vašoj skupini.
- Kratko odgovorite na sljedeća pitanja:
  - Koji je bio cilj istraživanja?
  - Tko su bili sudionici?
  - Što su glavni rezultati?
  - Koju je ulogu imala okupacija u životima sudionika?
  - Na koji način istraživanje doprinosi radnoj terapiji?



Prema White i sur., 2013



# Okupacijska participacija

- **Participacija:** aktivno sudjelovati ili biti uključen; dijeliti s drugima
- **Participacija** je iskustvo traženja smisla u životu
- **Podrazumijeva uključenost i donošenje odluka**

(Law, 2002)



# Osnovne osobine okupacijske participacije

- Zadovoljstvo i individualno određena ravnoteža u dnevnim okupacijama
- Ravnoteža između izazova aktivnosti i vještina
- Ciljevi moraju biti jasni
- Povratne informacije o izvedbi su brze i točne
- Osjećaj izbora i kontrole
- Podrška okoline
- Usredotočenost na zadatak i osjećaj kompetentnosti



# ICF (MKF)





# Što nam MKF govori o participaciji?

- Participacija je pod utjecajem osobe i okolinskih čimbenika
- Zdravlje (bolest) utječe na i pod utjecajem je:
  - Osobe
  - Okoline
  - Aktivnosti
- Invalidnost je oblikovana ne samo smanjenom funkcijom pojedinca, već i čimbenicima okoline koji utječu na sudjelovanje u aktivnostima



# Okupacijski profil



# Okupacijski identitet (Kielhofner, 2008)

- **Sveukupni osjećaj:**
  - Tko smo bili
  - Tko smo trenutno
  - Tko želimo postati kao okupacijsko biće
- **Uključuje**
  - Osjećaj sposobnosti i učinkovitosti za djelovanje
  - Ono što osoba nalazi zanimljivim i zadovoljavajućim za raditi
  - Tko je netko, definirano vlastitim ulogama i odnosima
  - Ono što se osjeća obveznim učiniti i što smatra važnim
  - Osjećaj poznatih rutina života
  - Percepcije vlastite okoline i onoga što ona podržava i očekuje

**SREDSTVA samo određenja i OBRAZAC budućih akcija**



# Što je okupacijski profil?

- **Informacije o klijentu koje nam osiguravaju razumijevanje o klijentovoj:**
  - okupacijskoj prošlosti i iskustvima
  - obrascima dnevnog života
  - interesima, vrijednostima i potrebama.
- **Obuhvaća:**
  - okupacije klijenta
  - važne uloge
  - kontekst koji podržava i ograničava izvedbu svakodnevnih aktivnosti
  - subjektivni doživljaj klijenta o vlastitom funkcioniranju u svim aspektima življenja
  - njegove prioritete, potrebe i očekivanja



# Okupacijski profil (AOTA, 2014)

- Osigurava razumijevanje klijentove perspektive i iskustava
- Sažima klijentovu okupacijsku povijest i iskustva, obrasce dnevnog života, interese, vrijednosti i potrebe
- Identificira prioritete i željene ishode koji vode do uključivanja u okupacije koje podupiru participaciju



# Zašto okupacijski profil?

- Uključe u Upute o vođenju RT dokumentacije (HKZR)
  - Koristi se za identificiranje klijentovih problema i briga o izvedbi okupacija i aktivnosti dnevnog života te kako bi se odredili prioriteti klijenta.
- Poboljšava kvalitetu RT usluge
- Ukazuje na jedinstvenu vrijednost RT (omogućuje okupaciju)
- Prepoznaže klijenta kao suradnika u RT postupku



# Kako konstruiramo okupacijski profil?

- Intervju (COPM)
- Metode samoprocjene
  - Okupacijska samoprocjena (OSA)
  - Okupacijski upitnik (Occupational Questionnaire)
- Obrazac okupacijskog profila (AOTA)



# Okupacijski profil

## Moguće pitanje...

- **Tko je klijent? (prednosti, sposobnosti, poteškoće, osobine ličnosti, obitelj, životna situacija)**
- **U kojim područjima okupacije je klijent uspješan, a koja mu predstavljaju izazove, poteškoće i rizike?**
- **Koje su trenutne brige vezane uz uključivanje i izvedbu okupacija i aktivnosti svakodnevnog života?**
- **Koja okruženja (fizička, socijalna, kulturna) podržavaju ili sprečavaju sudjelovanje i izvedbu željenih okupacija?**
- **Koji su klijentovi prioriteti i željeni ciljevi?**

Izvješće klijenta	<b>Razlog zbog kojeg klijent traži usluge i brige vezane za angažman u okupacijama</b>	Zašto klijent traži RT usluge i što su klijentove trenutno brige oko angažmana u okupacijama i aktivnosti svakodnevnog života?
	<b>Okupacije u kojima je klijent uspješan (s. S5)</b>	U kojim okupacijama se klijent osjeća uspješan, i koje barijere utječu na uspjeh?
	<b>Osobni interesi i vrijednosti (s. S7)</b>	Što su vrijednosti i interesi klijenta?
	<b>Okupacijska povijest (životna iskustva)</b>	Što je okupacijska povijest klijenta?
	<b>Obrasci izvedbe (rutine, uloge, navike i rituali)</b>	Što su obrasci angažmana u okupacijama klijenta, i kako su se mijenjali tijekom vremena? Što su svakodnevne životnog uloge klijenta?
	Koji aspekti klijentove okoline ili konteksta ga vide kao:	
Okoline		<b>Podrške ok. angažmanu</b>
	<b>Fizički (s. S28) (npr. zgrade, namještaj, kućni ljubimci)</b>	
Kontekst	<b>Socijalni (npr. suprug(a), prijatelji, njegovatelji)</b>	
	<b>Kulturalni (s. S28) (npr. običaji, uvjerenja)</b>	
	<b>Osobni (npr. dob, rod, SE status, razina obrazovanja)</b>	
	<b>Vremenski (s. S28) (npr. faza života, vrijeme, godina)</b>	
Ciljevi	<b>Virtualni (npr. chat, elektronski mail)</b>	
	<b>Prioriteti i željeni ciljni ishodi klijenta</b>	



# Izgradnja vlastitog okupacijskog identiteta

**Korištenje mentalne mape, ilustrirajte vlastiti okupacijski identitet:**

- U kojim okupacijama sudjelujete?
- S kim?
- Gdje?
- Koliko često? Koliko dugo?
- Kako uključenost u okupacije oblikuje Vaš identitet?



# Napišite!

- Napišite kratki okupacijski profil o kolegi/ci.
- Uključite:
  - Osobne interese i vrijednosti
  - Okupacijsku povijest (životna iskustva)
  - Obrasce okupacijske izvedbe (rutine, uloge, navike)
  - Podrške/barijere okruženja
  - Prioritete i ciljane ishode



**Okupacijski profili trebaju biti predani na  
sljedećoj vježbi!!!!**



# Zašto radna terapija?

OSNOVE RADNE TERAPIJE, V.6

C. SANGSTER JOKIĆ

1. SEMESTAR, 2017/18



# Okupacijski profili

- Što ste naučili o okupacijama?
- Što ste naučili o radnoj terapiji?
- Što ste naučili o sebi?



# Što ako niste u mogućnosti sudjelovati u svakodnevnim okupacijama?

- Našim je klijentima onemogućena uključenost u svakodnevne okupacije zbog:
  - Bolesti
  - Onesposobljenja
  - Razvojnih stanja
  - Nezaposlenosti
  - Prepreka u socijalnoj ili fizičkoj okolini



# Kada se pojave problemi...

- ***Okupacijska neravnoteža (disbalans):*** nedostatak ravnoteže u okupacijskoj participaciji
  - Fizička/mentalna/socijalna
  - Izabrana/obvezna
  - Stresna/odmarajuća
  - Raditi/biti
- ***Okupacijska disruptcija:*** kada se obrazac okupacijske uključenosti prekine (privremeno)

(Wilcock, 1998)



# Okupacijsko otuđenje i deprivacija

- **Okupacijsko otuđenje (alienacija):** lišavanje okupacijskog izbora i raznolikosti zbog okolnosti izvan kontrole pojedinaca ili zajednica
- **Okupacijska deprivacija:** produljeno ograničenje sudjelovanja u potrebnim ili značajnim aktivnostima zbog okolnosti izvan kontrole pojedinca.
- Osoba ili grupa koja nije u mogućnosti sudjelovati u okupacijama koje ima društvenu, kulturnu i osobni značaja:
  - Geografska izoliranost
  - Boravak u zatvoru
  - Društvena isključenost
  - Invaliditet

Law, 2002; Wilcock, 1998; Whiteford, 2000



# Posljedice okupacijske deprivacije

- Smanjen osjećaj izbora, kontrole i ravnoteže
  - Smanjene prilike za fizički, kognitivni, socijalni i emocionalni razvoj
  - Društvena izolacija
  - Smanjen osjećaj kompetentnosti, zadovoljstva, svrhe i smisla
  - Gubitak prethodnih uloga ili identiteta
- ↓
- Smanjen osjećaj zdravlja i dobrobiti

# CircusAid



<https://www.youtube.com/watch?v=u6aXjz3dlvw>

circusaid.com



# Zašto RT?





# Zadatak

**Razmislite o ljudima koje ste čuli na video snimci:**

- Koje okupacije su im bile važne?
- Koje su izazove iskusili tijekom izvedbe okupacija?
- Što je RT učinila za njih?

**Zašto je to važno?**



# Rasprava u manjim skupinama

Koristeći materijale koje ste dobili, raspravite u skupini sljedeća pitanja:

- Tko je klijent?
- Koji su klijentovi ciljevi?
- Koji izazovi postoje u ispunjavanju ciljeva?
- Što su klijent i RT učinili?
- Kakav je bio ishod?

Svaka će pojedina skupina kratko predstaviti svoj slučaj!!!!



# Pitanja za rasprava

ŠTO?

S ČIME?

GDJE?

ZAŠTO?



# Zadatak

- Koristeći Vaše znanje o RT i okupacijama, pripremite materijale usmjereni promociji radne terapije u Hrvatskoj.
- CILJ: Proširiti svijest o RT i obrazovati širu javnost o svrsi i koristi radne terapije.

**BUDITE KREATIVNI!**

# IZVORI



[www.caot.ca](http://www.caot.ca)

[www.aota.org](http://www.aota.org)

[www.wfot.org](http://www.wfot.org)

[www.hurt.hr](http://www.hurt.hr)



# Literatura

**Law, M. (2002). Participation in the occupations of everyday life, 2002 Distinguished Scholar Lecture. American Journal of Occupational Therapy, 56, 640-649.**

**Kielhofner, G. (2008). Model of Human Occupation: Theory and Application.**

**Wilcock, A. (1998). An Occupational Perspective of Health.**



# Osoba kao okupacijsko biće: Okupacijska pravda

OSNOVE RADNE TERAPIJE, V.8 C. SANGSTER JOKIĆ

1. SEMESTAR, 2017/18



# Prezentacija RT promocije!



# Osoba kao okupacijsko biće: Što znamo do sada?

- Okupacija je osnovna ljudska potreba i odrednica zdravlja
- Okupacijskim djelovanjem dolazimo do smisla, svrhe i zadovoljstva u našim životima
- Okupacija je jedinstvena svakom pojedincu i pod utjecajem je mnogih kulturnih faktora
- Okupacijska deprivacija negativno utječe na zdravlje i dobrobit



# Što znamo o radnoj terapiji?

Radna terapija je:

- USMJERENA na omogućavanje sudjelovanja u dnevnim okupacijama
- PROMOVIRA zdravlje i dobrobit kroz sudjelovanje u okupacijama
- KLIJENTU USMJERENA – suradnički rad s pojedincima i grupama



# Klijentu usmjeren pristup (eng. Client centred approach)

- Određuje ga suradni terapijski odnos
- U središtu se nalazi ***klijent ili korisnik*** usluga radne terapije:
  - Pojedinac koji može imati okupacijske probleme izazvane medicinskim stanjima, tranzicijskim poteškoćama ili okolinskim preprekama
  - Organizacija koja utječe na okupacijsku izvedbu pojedine skupine ili populacije
  - Ravnopravan partner (suradnik) u terapijskom odnosu
  - Korisnik usluga radne terapije
- Usklađivanje s doživljajima, iskustvom, jezikom i kontekstom klijenta i njegovog životnog stila

# OMOGUĆAVANJE

(eng. enabling)



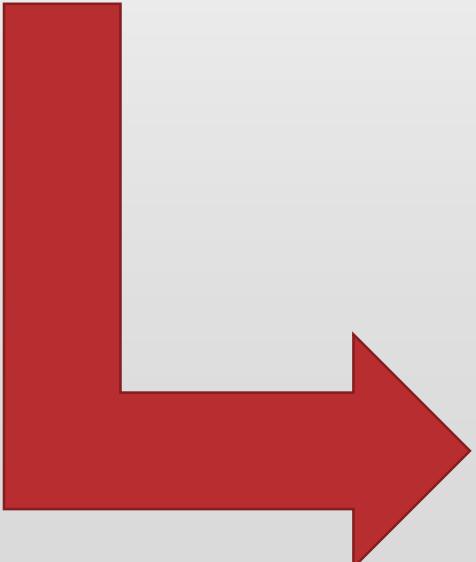
Proces olakšavanja, vođenja, treniranja, učenja, slušanja, poticanja ili drugih oblika suradnje s ljudima, tako da pojedinci, skupine, ili organizacije imaju sredstva i prilike sudjelovati u utjecanju na vlastite živote.

(CAOT, 1997)



# Okupacijska pravda (Wilcock, 1998)

- Kao odgovor na okupacijsko onemogućivanje, deprivaciju i alienaciju, uloga RT je poticati okupacijsku pravdu



Ujednačene prilike koje omogućuju ljudima da ostvare svoj potencijal i iskuse dobrobit.





# Okupacijska pravda

- Prepostavka: sudjelovanje u smislenim i željenim okupacijama je pravo pojedinca
- ***Okupacijska nepravda:***
  - Kada je nečije pravo da sudjeluje u smislenim i željenim okupacijama prekršeno
  - Kada se nametnute neželjene okupacije



# Okupacijska (ne)pravda







# Okupacijska (ne)pravda





# Zagovaranje okupacijske pravde

- **Kako bismo osigurali da su pojedincima/  
skupinama dane jednake prilike za  
sudjelovanje u smislenim okupacijama:**
  - Zagovaramo društvene i ekonomske promjene
  - Povećavamo individualnu svijest te svijest zajednice  
i politike
  - Povećavamo sredstva i jednake prilike (škole,  
prijevoz, vlast...)





# Zadatak

- U manjim skupinama, pripremite argumentaciju u ime klijenta koji se suočava s okupacijskom nepravdom.
- Zašto je važno za Vašeg klijenta sudjelovati u željenim okupacijama?
- Koje su prepreke sudjelovanju?
- Koje je mjere potrebno učiniti kako bi se omogućilo sudjelovanje?