TEORIJA PONAŠANJA POTROŠAČA

SKUP ZAMISLIVE POTROŠNJE; SVOJSTVA:

1. prazna košara dobara pripada skupu zamislive potrošnje
2. skup je konveksan jer košara xt pripada skupu zamislive potrošnje
3. skup je zatvoren jer mu pripadaju košare dobara na rubovima
4. skup je neograničen odozgo, a odozdo ograničen osima

SKUP OSTVARIVE POTROŠNJE (BUDŽETSKI PROSTOR)

Svojstva:

1. pripada mu i prazna košara
2. skup je ograničen
3. skup je zatvoren (pripadaju mu sve rubne košare)
4. skup je konveksan

Budžetska crta→ skup košara dobara koje potrošač pri tržišnim cijenama može kupiti kad troši čitav dohodak

MRMT (granična stopa tržišne transformacije)→ prikazuje koliko potrošač mora žrtvovati prvo dobro kako bi mogao kupiti više drugog dobra

Zašto je tome tako?

Ako smanjimo potrošnju prvog dobra za jednu jedinicu, ostat će nam iznos novca koji je upravo jednak njezinoj cijeni p1. Kako je jedinična cijena drugog dobra p2, za p1 novčanih jedinica možemo kupiti jedinica drugog dobra.

A ako želimo povećati potrošnju prvog dobra za jednu jedinicu, adohodak smo potrošili, treba nam iznos novca koji je upravo jednak njezinoj cijeni p1. Kako je jedinična cijena drugog dobra p2, za dodatnu jedinicu prvog dobra trebamo odreći jedinica drugog dobra.

JEDNADŽBA BUDŽETSKOG PRAVCA:

* u implicitnom obliku: , kad je podijelimo s dohotkom, dobijemo:
  + prvi pribrojnik predstavlja udio izdataka na prvo dobro u dohotku potrošača, a drugi udio izdataka na drugo dobro u dohotku potrošača
* u segmentnom obliku:
  + odsječak pokazuje koliko bi jedinica dobra X1 potrošač mogao kupiti kada bi sav svoj dohodak potrošio na kupnju dobra X1
  + odsječak pokazuje koliko bi jedinica dobra X2 potrošač mogao kupiti kada bi sav svoj dohodak potrošio na kupnju dobra X2.
* u eksplicitnom obliku:
  + količina drugog dobra je izražena kao razlika između broja jedinica drugog dobra kojeg bi potrošač mogao kupiti kada bi na to dobro trošio sav svoj dohodak i broja jedinica drugog dobra kojeg bi potrošač mogao kupiti da nije kupio x1 jedinica prvog dobra .

PREFERENCIJE POTROŠAČA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aksiomi racionalnosti | Matematički aksiomi | Aksiomi psihološke naravi |
| aksiom o potpunosti | aksiom o neprekidnosti | aksiom o nezasitnosti |
| aksiom o tranzitivnosti | aksiom o diferencijabilnosti | aksiom o str. konveksnosti |

Aksiom o striktnoj konveksnosti:

Potrošač više voli uravnoteženu košaru od jedne od krajnjih košara (one koja nije poželjnija).

**Znači:** ako si x1 i x2 bilo koje dvije različite košare dobara x1x2, iz skupa zamislive potrošnje X i ako potrošač košaru dobara x1 voli barem toliko koliko i košaru dobara x2, x1x2, tada za svako t(0,1), potrošač košaru dobara xt, voli više nego košaru dobara x2.

Aksiom o potpunosti:

Potrošač je u stanju usporediti bilo koje dvije košare dobara iz skupa zamislive potrošnje **X** i nakon usporedbe odrediti porešđaj tih dviju košara po redu poželjnosti.

**Znači:** ako je dan bilo koji par košara dobara **x1** i **x2** iz skupa zamislive potrošnje **X**, potrošač košaru dobara **x1** voli barem toliko koliko i košaru dobara x2, ili košaru dobara **x2** voli barem toliko koliko i košaru dobara **x1**.

Aksiom o diferencijabilnosti:

Aksiom o neprekidnoj diferencijabilnosti funkcije korisnosti nalaže da funkcija korisnosti bude neprekidna i posvuda glatka, bez oštrih bridova, izbočina i uglove.

Aksiom o nezasitnosti:

U skladu s ovim aksiomom skupovi košara dobara koje potrošač voli jednako ne mogu biti „širi“ od jedne košare dobara. Oni su sada u odnosu na kooridnatni početak negativno nagnute krivulje indiferencije u odnosu na koordinatni početak. Što su te krivulje udaljenije od koordinatnog početka, one predočavaju višu razinu potrošačevog zadovoljstva.

**Znači:** ako je količina barem jednog dobra u košari dobara **x1X** veća od količine tog dobra u košari dobra **x2X** i ako količine ostalih dobara u košari **x1** nisu manje od količina odgovarajućih dobara u košari dobara **x2**, tada potrošač više voli košaru dobara **x1** nego košaru dobara **x2**.

Aksiom o neprekidnosti:

Vrijednost košare dobara se u očima potrošača više skokovito ne mijenja kada promjena dobra u košari teži nuli. Sada je moguća supstitucija između dobara. Povećano zadovoljstvo potrošača zbog povečane količine jednog dobra u košari dobara sada možemo poništiti apsolutno jednakim smanjenjem zadovoljstva potrošača kojeg uzrokuje prikladno smanjenje količine drugog dobra i potrošača zadržati na istoj razini zadovoljstva.

**Znači:** skup košara dobara koje potrošač voli barem toliko koliko i izabranu košaru dobara i skup košara dobara koje potrošač ne voli više od košare dobara , zatvoreni su skupovi u **X**.

Aksiom o tranzitivnosti:

Aksiom nam kaže da je nedvojben poređaj košara dobara x1, x2, i x3, koji je jednak poređaju potrošačevih preferencija prema tim košarama i u kojem košare dobara mogu dijeliti mjesta, dovoljno da postoji binarna relacija blage preferencije između košara x1 i x2, x1x2, i binarne relacije blage preferencije između košara dobara x2 i x3, x2x3.

**Znači:** ako su dane bilo koje tri košare dobara x1, x2 i x3 iz skupa zamislive potrošnje X i ako potrošač košaru dobara x1 voli barem toliko koliko i košaru dobara x2 i košaru dobara x2 barem toliko koliko i košaru dobara x3, tada potrošač košaru dobara x1 voli barem toliko koliko i košaru dobara x3.

MRS (granična stopa supstitucije)→ prikazuje količinu dobra koju je potrošač spreman žrtvovati da bi dobio dodatnu jedinicu drugog dobra.

Zašto je tome tako?

Razina korisnosti se ne mijenaj kada je povećanje korisnosti zbog povećanja potrošnje dobra x1 jednako smanjenju korisnosti zbog smanjenja potrošnje dobra x2.

MODEL MAKSIMIZACIJE KORISNOSTI UZ ZADANO BUDŽETSKO OGRANIČENJE

Svojstva indirektne funkcije korisnosti [v(p1,p2)=max u(x1,x2)]:

1. neprekidna na svojoj domeni →

strogo pozitivne nenegativni dohodak

cijene

1. homogena stupnja 0 u cijenama i dohotku (p, M)
2. strogo rastuća u dohotku
3. striktno opadajuća u cijenama
4. Royev identitet

Teorem ovojnice → derivacija funkcije maximalne vrijednosti (indirektna funkcija korisnosti, indirektna funkcija profita) je po nekom parametru jednaka derivaciji Langrangeove funkcije po tom istom parametru u ravnoteži. Isto vrijedi i za funkcije minimalne vrijednosti.

MODEL MINIMIZACIJE FUNKCIJE IZDATAKA ZA ZADANU RAZINU KORISNOSTI

Svojstva funkcije izdataka:

1. neprekidna na svojoj domeni →
2. strogo rastuća i neograničena odozgo u U
3. linearno homogena u p
4. striktno rastuća
5. konkavna u cijenama
6. e(p, min U) = 0
7. Shepardova lema

Hicksove funkcije potražnje

Svojstva Hicksovih funkcija potražnje:

1. homogena stupnja 0 u cijenama
2. simetrična i negativno semidefinitna

EKONOMIJA RAZMJENE I TEOREMI BLAGOSTANJA

* ukus potrošača grafički se prikazuje Paretovim krivuljama indiferencije
* Paretovu efiksnost raspodjele krasi to da se krivulje indiferencije dodiruju; zajednička im je tangenta

Teoremi:

1. teorem: konkurencijska ravnoteža je Pareto efiksna
2. teorem ekonomike blagostanja

TEORIJA OTKRIVENE PREFERENCIJE

Pretpostavke:

1. potrošač troši čitav dohodak
2. pri svakoj kombinaciji cijene i dohotka potrošač bira jednu košaru
3. svaka se košara bira pri jednoj kombinaciji cijene i dohotka
4. zadovoljen je blagi askiom otkrivene preferencije (WARP)
   1. da bi WARP bio zadovoljen, potrošaču košara x0 pri cijenama p1 kada on bira košaru x1, ne smije biti dostupna

PROIZVODNJA

Svojstva funkcije proizvodnje:

1. neprekidna na svojoj domeni
2. svaki faktor proizvodnje mora biti u pozitivnim količinama
3. tehnologija je strogo monotona, tj. funkcija proizvodnje je strogo rastuća
4. od neke točke nadalje vrijedi zakon opadajućih prinosa
5. tehnologija je striktno konveksna tj. funkcija proizvodnje je striktno kvazikonkavna

MRTS (granična stopa tehničke supstitucije):

→ koliko kapitala trošimo na jednu jedinicu rada

KAPITALNA OPREMLJENOST RADA

FUNKCIJA MINIMALNIH UKUPNIH EKONOMSKIH TROŠKOVA

Svojstva:

1. neprekidna na svojoj domeni
2. strogo rastuća i neograničena odozgo u y
3. linearno homogena u cijenama (w,r)
4. strogo rastuća u cijenama (w,r)
5. konkavna u cijenama (w,r)

FUNKCIJA UVJETNE POTRAŽNJE ZA FAKTORIMA PROIZVODNJE

Svojstva:

1. homogena stupnja 0
2. učinak suptitucije je negativan jer promjena kompenziranej potražnje ide u suprotnom smjeru od promjene cijene
3. → promjena kompenzirane potražnje za nekim dobrom uslijed smanjenja cijene drugog dobra jednaka je promjeni kompenzirane potražnje za drugim dobrom uslijed smanjenja cijene prvog dobra

FUNKCIJA MAXIMALNOG EKONOMSKOG PROFITA

Svojstva:

1. rastuća u cijenama (w,r,p)
2. konveksna u cijenama (w,r,p)
3. linearno homogena u cijenama (w,r,p)

FUNKCIJA POTRAŽNJE ZA FAKTORIMA PROIZVODNJE I FUNKCIJA PONUDE PODUZEĆA U SAVRŠENOJ KONKURENCIJI, DUGI ROK

Svojstva:

1. homogena stupnja 0 u cijenama (w,r,p)
2. pozitivno semidefinitna

MONOPOL

Monopol → tržišna struktura u kojoj postoji samo jedan prodavač, u kojoj ne postoje bliski supstituti za dobro koje on proizvodi

Glavni razlozi koji dovode do monopola:

1. posjedovanje strateških sirovina, ili isključivo poznavanje proizvodnih tehnika
2. patentna prava za proizvod ili proizvodni proces
3. potrebna dozvola države za obavljanje te djelatnosti
4. veličina tržišta

KRIVULJA PONUDE U MONOPOLU NE POSTOJI!!!

Izokvanta → skup, geometrijsko mjesto točaka, koja uključuje sve tehničke efikasne metode za danu razinu proizvodnje