**TEKSTILNO-TEHNOLOŠKI FAKULTET**

**SOCIOLOGIJA KULTURE-MODE**

**Sociologija** – društvena znanost koja se razvila krajem 19. st. – njihova pojmovna i tematska širina proizlazi iz kapitalističkog društva.   
lat. socio – društveno + grč. logija – riječ  
  
**Pojam kulture i pojam civilizacije**  
Kultura je partikularna (naročita, posebna, odnosi se na jedan dio), a civilizacija je univerzalna (sveobuhvatna, za sve prikladna).  
Primjer: Egipatska, Grčka i Rimska civilizacija je univerzalna jer prelazi granice neke države.   
*Kultura* je vezana uz naciju, *civilizacija* je uvijek opća, ujedinjuje kulturu.   
Moderno razumijevanje pojma civilizacije, da podrazumijevamo čovjeka na osnovu znanja, tehnologije i moralnog principa.   
Kultura je uvijek vezana uz civilizaciju (civilizacija određuje kulturu)

**• Kultura**

-sve ono što je stvorilo ljudsko društvo i što čine i proizvode na fizičkom i duhovnom radu.   
-nalazimo je u različitim društvenim granama, kazališta, koncertne dvorane, knjižnice...   
-Kultura je ukupan način života ljudi.   
-Kultura jednog društva jest način života njegovih pripadnika, zbirka ideja, navika što ih uče i dijele iz -naraštaja u naraštaj.  
-Kultura je opći proces civiliziranja u smislu obrazovanja i samo usavršavanja čovjeka.  
-Kultura je vjerovanje, praksa i način života koji razlikuje neku etičku skupinu ili društvo od drugih.  
-Kultura su djela visoke umjetnosti i odnose se na intelektualnu proizvodnju i umjetničku aktivnost, kao i vjera koja je kulturi bitna kao vrijednost nešo što oplemenjuje, ako nije uvjet zabrane.   
-Kultura ima 2 značajna svojstva: *naučena je i zajednička* – bez zajedničke kulture članovi društva ne bi mogli komunicirati i surađivati.   
  
**Kultura je dinamičan i projektivan pojam, a označava 3 stvari:**   
1. opći proces civiliziranja, u smislu samopouzdanja i obrazovanja   
2. vjerovanje, praksa i način života koji razlikuje neku etičku skupinu ili društvo od drugih, ali razlikuje i društvene slojeve  
3. djelo i praksa intelektualne, a osobito umjetničke djelatnosti

**Suvremena antropologija kulture** – znanost nastala 80-ih, kulturu razmatra kao način života

**Kultura kao svrha:**  
1. simbolički karakter kulture  
2. materijalni karakter  
3. semiotički karakter  
4. ideološki karakter

-Članovi društva shvaćaju kulturu kao nešto po sebi razumljivo. Ona postaje u tolikoj mjeri dio njih da često nisu ni svjesni da postoji!  
-Kultura kao civilizacija suprotnost je barbarstvu, ali kultura kao način života može se s njome poistovjetiti.   
  
**Ideja kulture – Terry Eagleton**   
Kultura → 1. lat. – znači kultiviranje zemlje  
 2. označava sustav vrijednosti  
 3. može označavati povijesna razdoblja civilizacije – obrazovanost, pristojnost, edukaciju  
  
-Kultura je skup vrijednosti, običaja, vjerovanja i praksi koje sačinjavaju život neke određene društvene skupine.  
**-Nacionalna kultura** – nacionalni identitet, predstavlja vanjsku očitovanost tih nacionalnih kultura i identiteta  
-Kultura predstavlja neku vrstu etičke civiliziranosti – kao proizvodnja i afirmacija identiteta  
  
**Predstavlja 2 bitno povezane stvari:**   
1.) organski determinizam – priroda – granica kojom su ljudski duh i kultura određeni  
2.) autonomija duha – samozakon  
  
Kultura se razvija u skladu s idejama napretka.   
Organski determinizam označava prirodu kao granicu kulturnog i ljudskog duha  
Autonomija duha – grč.auto-nomos – zakon  
  
**Modeli kulture:**  
- kultura determinizma  
- kultura relativizma – treba poštivati drugu kulturu   
- teorija racionalnog izbora  
  
**Moderna znanost kao što je sociologija mora imati:**  
1.) metodologiju (grč. methodos – put do istine)  
2.) razvijen logički i racionalni govor  
3.) mora moći dokazati svoje pretpostavke

**• Civilizacija**

- visoki stupanj društvenog razvoja i materijalne kulture neke nacije – države  
- stupanj društvenog razvoja na kojem podjela rada i razmjena među pojedinim osobama, koja iz nje proistječe i robna proizvodnja, koja ujedinjuje oba ta procesa, postižu pun procvat i vrše prevrat u čitavom prijašnjem društvu  
- civilizacija je univerzalna (opća), dok je kultura partikularna (posebna)  
- civilizacija ujedinjuje kulturu, objedinjuje sve, a kultura je vezana uz naciju religiju, rasu...  
- pojam koji uključuje kulturu, ali se razilaze  
- podrazumjeva čovjeka na osnovu znanja, tehnologije i moralnog principa  
  
**R. Linton** – „Kultura jednog društva je način života njegovih pripadnika; zbirka ideja i navika koje oni uče, dijele i prenose iz pokoljenja u pokoljenje.“  
C. Kluckhohn – „Kultura je nacrt za življenje kojeg se pridržavaju članovi nekog određenog društva.“  
  
*Civilizacija je umanjivala nacionalne razlike dok ih je kultura isticala.*   
  
**Civilizacija**  
1. stupanj društveog razvoja i podjela rada  
2. visoki stupanj društvenog razvoja i materijalne kulture  
• civiliziran – kulturan, obrazovan, uglađen, uljudan

**Nacionalna kultura i svjetska (globalna) kultura**

-Nacionalna kultura su povijesne tradicije, morali i običaji, jezik, književnost i umjetnost svakog naroda, njom se pojedine nacije – države ističu među drugim kao kvalitete i jedinstveni proizvodi u svijetu.

-Nacionalni identitet polazi od nacionalne ideje, ideje pripadnosti.  
-Moderna nacija nije se stigla formirati sredstvom konstrukcije nacionalnog identiteta, već kroz interakciju različitih okolnosti i kompromisa u društvenoj i političkoj sferi.   
**-Nacionalizam** – pretjerivanje kulta nacije dovodi do rasizma

-**Zadatak za naciolne ideologije** - materijalizirati ideju i uspostaviti nacionalni identitet

Religija i crkva kao institucija – uloga promotora, ali i kontrolora društvene zbilje  
Najveću ulogu u provođenju nacionalnog identiteta ipak ima država.   
  
**Nacionalizam**  
1.) nacionalna svijest vezana sa borbom mlade građanske klase protiv feudalizma, odnosno apsolutizma  
2.) bivša reakcionarna buržoaska ideologija i politika; voljeti svoj narod, boriti se za njegova prava i nezavisnost, znači služiti ne samo svojem narodu, nego svim narodima i općem napretku  
Ljubav prema naciji, ako voliš svoju naciju – to se odražava da i drugi vole svoju naciju

**• Kultura i proces globalizacije**  
**Globalizacija** – proces koji se prvi put pojavio u Tokiu 80ih i 90ih godina 20. st. i odnosio se na financijske transakcije na burzi u Japanu

-Globalizacija je svjetsko povijesna tendencija razvitka kapitalizma kao potreba društvenog sustava  
-Globalna kultura je rezultat tehnološke komunikacije između ljudi. Internet koji povezuje različite regije i nacije, osobnost u cjelini, kao neki oblik hegemonije – povezivanje razlika u jedno

-**Proces globalizacije** je vrlo važan čimbenik u stvaranju nepotpunih identiteta, što znači da veoma lako može utjecati na identitet.

-Proces globalizacije je doveo do „učinka kulturnih supermarketa“ – omogućen je odabir i kupovina proizvoda za stvaranje gotovih identiteta koji se više ne moraju graditi na kulturnim načelima mjesta govora, vrijednosti i životne stilove koje želimo.

-Globalna konzumacija može dovesti do homogenizacije društva velike sličnosti – kopija kopije, i time ugrožava već postojeće identitete, vrijednosti stvorene na nekoj kulturi koje su već ukorijenjene u pripadnosti određenih skupina.

-Globalizacija otvara niz mogućnosti i odabira, no kosi se kulturnim vrijednostima koje nudi kultura nacije – države, jer ono što globalizacija nudi je kvaliteta globalnog, dakle svjetskog, znači „krade“ pomalo od svake kulture te čini bogat i raznolik asortiman ponude na tržištu globalne prodaje identiteta  
  
Global – cjelokupnost, sveukupnost, zaokruženost  
Globalan – odnosi se na čitav svijet  
Pojava globalizacije - potkraj 20.st.  
 -kasnih 80ih i 90ih okončana je jedna era svjetske povijesti i započeta druga  
-Sovjetski savez se raspao i veliki dio njegova bogatstva progutali su interesi zapadnog poslovnog svijeta.   
-Informacijska tehnologija nastavila je svoj vrtoglavi razvoj povezujući svijet elektroničnim putem u globalnim mrežama računala i komunikacijskih sredstva, te čineći međunarodnu trgovinu bržom i lakšom.  
-Procvao je zračni promet hranom; računala jeftinija i snažnija; mobilni telefoni; mnogi su u globalizaciji vidjeli lakši način da se obogate.  
  
**David Held:**  
-Globalizacija je proces koji obuhvaća preobrazbu prostorne organizacije društvenih odnosa i transakcija određenih njihovim opsegom, intenzitetom, brzinom i učinkom, stvarajući transkontinentalne tokove i mreže djelovanja.   
  
**Globalno tržište i kraj nacionalnih država**  
-Globalizacija slabi moć pojedinih zemalja da nadziru svoju vlastitu sudbinu  
-Smanjuje se utjecaj racionalnih vlada  
-Nekoliko naprednih zemalja kao Kanada, Japan, SAD i V. Britanija prepustili su odgovornost za određivanje nacionalnih identiteta svojim centralnim brojkama, i time se odrekle nadzora nad nacionalnim kapitalom i „izbrisale“ formalnu granicu između domaćeg i međunarodnog tržišta.   
-„Veliki biznis“ iskrivljava naše zapažanje istine – rast proporcijske propagane radi potkopavanja demokracije.   
-Djelovanje globalizacije dosad se sastojalo u podizanju profita, jačanju korporacija i slabljenje radne snage.   
  
**Značajke globalizacije:**  
1. hiperglobalizatori vjeruju da globalizacija ubrzava napredak i sve više utječe a nas, tako da je naš život podvrgnut stezi globalnog tržišta  
2. globalizacija je glavna pogonska sila u pozadini rapidnih društvenih, političkih i ekonomskih promjena koje preoblikuju suvremena društva i svjetski poredak  
Glavni cilj ekonomske globalizacije jest globalizirati cjelokupno svjetsko gospodarstvo  
Svjetsko gospodarstvo se prilagođava ulagačima iz SAD-a i njenom gospodarstvu  
SAD je najbogatija zemlja uz podršku svojih saveznika i organizacija.  
  
**Esposito** - Globalizaciju tumači kao međunarodnost i oslanjanje društva jednih na druge u područjima politike i ekonomije.  
  
**Giddeus**  
-Global podrazumjeva koncentriranje svijesti u jednoj cjelini, brzo širenje istih stavova, te uspostavu svjetske kulture koja je praćena nekomopćeg očekivanja da se svijet formira kroz zajedničke institucije i na temelju istih životnih iskustva.  
-Kod globalizacije se govori o svjetskoj ekonomiji, pri čemu se forsira nadilaženje granica.   
-Globalizaciju možemo smatrati procesom pomoću kojeg se uklanjaju granice među društvima i raster povezanosti nivo komunikacije među njima.  
**Globalizacija – politička, društvena, ekonomska, kulturna**

**Postmoderna kultura (teorije, odnos tehnologije i vizualnosti, problem iterecijacije)**  
POSTOMODERNA KULTURA  
POTROŠAČKA KULTURA  
  
-U tom konteksu „potrošačka kultura“ znači da su svjetski principi i njezina struktura presudni za razumjevanje suvremenog društva.  
→ Potrošnja postaje pokazateljem društvenih i kulturnih razlika.

**Douglas i Isherwood razlikuju potrošaće s obzirom na korištenje 3 grupe dobara:**   
1. primarni proizvodni sektor – hrana (osnovna dobara)  
2. sekundarni proizvodni sektor – tehnološka skupina dobara  
3. tercijarni proizvodni sektor – skupina informacijski dobara (kultura i obrazovanje)  
Siromašniji potrošaći ograničeni su na osnovna dobra – hrana, dok oni s većom zaradom ulazu u informacijska dobra.  
  
**PLURALIZAM**  
-Opća težnja da se uvaži različitost kao osnova je jedinstvo.  
**-Dva su osnovna tumačenja pluralizma:**  
**1. fenomen političkog razbijanja i stanje u kontinuitetu opasnosti za politički suverenitet zemlje;** ovdje je integritet zemlje zamišljen kao unifaktorski  
Osporavanje ide u smislu partikularizma, razdvajanja društva, snižavanje općeg nivoa kulture globalnog društva, oživljavanje tradicionalnog modela; politika nastoji pluralizam kao takav ograničiti samo na kulturu.  
**2. Uzima je kao najširu demokratsku osnovicu za ostvarivanje svih zahtjeva za slobodnim kulturnim razvojem**, u kojem će se ogledati svo bogatstvo socijalni grupa i zajednica, obogatiti globalne kulture i otvoriti put neiscrpnim izvorima koje nude „drugi“  
Modera ideja kulturnog pluralizma uvijek je u proturječju s unifikacijom.

Pluralizam – nastoji objasniti prirodu i raspodjelu moći u zapadnim demokratskim društvima  
Pluralizam polazi od zapažanja da se industrijsko društvo sve više   
  
**POSTMODERNA KULTURA  
*KULTURA SPEKTAKLA***  
... jer čija je funkcija da povijest sahrani u kulturi...  
... od kada je postala roba, kultura teži da postane vodeća roba društvenog spektakla...  
  
Pošto trijumf sistema spektakla otvara nove probleme, dolazi do nove podjele zadataka unutar specijalizirane misli tog sistema – s jedne strane spektakularna politika društva spektakla, s kojom se bavi moderna sociologija, usmjerena je na istraživanje odvojenja pomoću konceptualnih i materijalnih insturmenata samog odvajanja – s druge strane, različite discipline u koje se usadio strukturalizam, razvijaju apologiju spektakla – ispraznu misao.   
  
**POSTMODERNA KULTURA**

***HEDONIZAM* i potrošačka kultura**

-hedonizam je nešto što treba objasniti suprotno bilo kojem „prirodnom“ ili potrebama uvjetovanom ponašanju  
-Ova nova etika koju kao model nudi etička avangarda, zagovara moral užitka kao dužnosti... zadovoljstvo nije samo dopušteno, već se zahtjeva kako na etičkim, tako i na znanstvenim osnovama.

-buržoazija je idealni potrošač, zato što je voljna kupovati, i to najnovije stvari, ali i zato što zahtjevni potrošači nisu više ograničeni nikakvim tradicionalnim moralnim poretkom.   
-Novi heroji potrošačke kulture – nova sitna buržoazija ne promovira određeni stil, već njeguje interes za stil sam po sebi  
**→ suvremeno društvo je hedonističko**  
Hedonizam u 20. st. je rezultat društvenih i kulturnih promjena  
(zlatno razdoblje hedonizma) – donijele revoluciju  
-Dok je sitna buržoazija njegovala puritanizam, asketski ideal protestantske religije, nova buržoazija smatra da je užitak u potrošačkom društvu  
  
-Kod osnovnog i grupnog identiteta, osnovni je problem nesklad između privatnog i društvenog; ovo usklađivanje čovjeka osjeća kao vlastitu (ne)autentičnost, posebice u odnosu na izvanjski svijet i okruženje.  
-Upravo ovakvo pitanje u kreiranju identiteta je pitanje individualnosti.   
-Oni ljudi koji su diskriminirani, dali zbog vjere ili rase sadržavaju tzv. stigmatizirani identitet.  
-Identitet u suvremenom svijetu postaje sinonim za otpor politici nasilne kulture i političke unifikacije.   
-Svaka unifikacija nastoji transcendirati različitosti, postati kreator neke nove društvene – kulturne i historijske svijesti, upotrebljavajući raspoloživu moć preobraženja, težeći zatvaranju kulturnog kruga nasilnom diferencijacijom.  
-Sudbina individualnog nije samo u tome da se „utapa“ u kolektivno ili opće nacionalno, već da se proširuju granice spoznaje i uvažava i ono različito.

**KOZMOPOLITAN**  
-Univerzalna kultura doživljava sebe kao galeriju najboljih djela nacionalnih kultura, dok kozmopolitanska kultura prelazi nacionalne granice s istom izvjesnošću kao što to čini novac i transnacionalne kompanije.  
-**Kozmopolit** – čovijek koji čitav svijet smatra svojom domovinom  
**-Kozmopolitanizam** – kozmopolitanski nazor za svijet  
„Nacija-država“ → crtica označava vezu između kulture i politike, etičkog i proizvedenog  
U „naciji-državi“ sve je idealno ujedinjeno, lokalni običaji i sklonosti sačuvani su, ali im se pridodaju političko jedinstvo.  
  
„Važno je jedino da budemo građani države koja dopušta naše građanske slobode“  
„ Ako je politika ono što ujedinjuje, kultura je ono što razdvaja“

**• Sociologija životnih stilova**  
  
**Životni stil** – pojedinac vodi svoj privatan život  
Sociologija razmatra pojam životnog stila, ne iz aspekta kojim npr. povijest umjetnosti analizira stilove (pop art...)  
  
**KONCEPT kojem sociologija koncipira životne stilove:**  
1. teorija/e modernizacije (objašnjava orijentacije na konceptu znanosti, pitanje ljudske slobode)  
2. koncept društvene diformacijacije i ukidanje tradicionalnih životnih uloga (društvena uloga žene – potlačen život, tradicionalan brak)  
3. koncept figuracije životnih stilova (autor i sociolog Olbert Elias – o procesu civilizacija)  
  
1. životni plan  
2. shema života  
3. linija vodilja

**MITCHELL**  
Podjela životin stilova kod:   
1. tipologija konzumenata i životnih stilova  
- integrirani koji postižu  
- socijalno svjesni koji oponašaju  
- iskusni koji pripadaju  
- „ja sam svoj“ koji se održavaju/preživljavaju  
  
**GANS**  
2. opisi kulturnih publika  
- publika visoke kulture iz više klase  
- publika niže srednje klase  
- publika nižih klasa  
  
**BORDIEU**  
3. klasifikacija životnih stilova s obzirom na ukus u kulturi  
- stil posjedovnog građanstva  
- stil obrazovnog građanstva  
- stil novog malograđanstva  
- stil izvršnog malograđanstva  
- stil malograđanstva u padu  
- stil radnika i seljaka  
  
\* kod sva tri prikaza autori tretiraju i socio-ekonomske indikatore  
  
**• Bordieu**  
- napravio je studiju o modernoj francuskoj – moderna radnička klasa odražava tradiciju srednjovjekovnog modeog čovjeka – njeni pripadnici piju i jedu bez sažaljenja i žive samo za sadašnjost  
  
-životni stil moderne vladajuće klase sliči životnom stilu dvorskog plemstva – poznavanje pravila ponašanja je samo po sebi očito, a njeni pripadnici vladaju dobrim manirima.  
-Zadovoljstvo se više anticipira i obuzdava, nego što se zadovoljava.   
-U svakom „klasnom“ društvu dolazi do toga da različite klase zauzimaju različite položaje, ovisno o njihovom ekonomskom i kulturnom kapitalu, a granice koje dijele klase relativno su otvorene, ali su hijerarhijski uređene.  
  
-U suvremenim njemačkim kulturnim teorijama i kritikama, estetizacija svakodnevnog života i kulture gotovo je jednako česta kao tema, kao i postmoderna među anglosaksonskim kulturnim kritičarima.   
  
  
**Sociološka studija Gerharda Schelzea – 1992. god.**   
-Najsustavnija empirska studija životnih stilova u kojoj se pokušava analizirati procese estetizacije eksplicitno i sistematično.  
-Prema njemu, u svakom društvu obilja, odabiri potrošača u osnovi su estetski.  
-U studiji kaže da je slijediti primjer svoga društvenog miljea danas važno iz drugačijih razloga, no što je to bilo u 19. st. ---> danas ljudi više strahuju da će propustiti nešto važno ili uzbudljivo, nego da će sistematizacija i stilizacija svakodnevnog života se rad s ciljem orijentiranja u nepoznatim društvenim situacijama, o kojima je teško stvoriti jasnu sliku

**MICHAEL MAFFESOLI – 1993. god.**   
Stil služi sličnoj svrsi u modernom društvu:  
- on gramira sintezu vrijednosti i stoga čuva red i formu u društvu  
- ljudi istovremeno žive svoje stilove zajedno s drugima, ali ih na kraju ipak stvaraju sami  
- stilovi života se „igraju“ za druge i pred drugima, i stoga se uvijek formiraju u uzajamnom odnosu sa drugima  
  
**ROGER CAILLOIS – 1961. god.**   
Studija koja isključivo govori o igranju i igraonici, stroga je u razdvajanju polja igre od svakodnevnog, društvenog života.  
Igra i društveni život uvijek se odvajaju u oblastima koje nisu sukladne.

**Kultura i identitet**  
  
**Postoje 3 vrste kulturnog identiteta:**  
**1. razina nacije – hrvatsko kulturni identitet  
2. regije (lokalnost)  
3. osoba – pojedinac – njegov identitet**  
  
-Jezik je znak identiteta, a identitet znak slobode.  
-**Identitet** – ostati isti u razlici, znak slobode i vladavine nad svojim vlastitim bićem, svijesti, razlika spram drugih.

-Kultura i identitet su u uskoj povezanosti, identitet dobivamo po rođenju, rodni, klasni, etnički i dobni, ta vrsta identiteta izražava nejednakost u društvu u kojem smo individue, no postoji i društveni identitet koji se stvara i nadograđuje kroz odrastanje, identitet sami izgrađujemo i biramo.

-Oblikujemo ga kroz kulturu vlastiti odabirom proizvoda ili one koje nam društvo nameće i nudi, no sve je stvar vlastitog izbora.

-Identitet roda, klase, odgoja... nije lako mijenjati, ali ga možemo preoblikovati, krooz proces socijalizacije.

- Kroz taj proces učimo razlikovati društvo, sličnosti i razlike između sebe i drugih. Identiteti iz djetinjstva dobivaju najveću važnost i ostaju razmjeno stabilni tijekom čitavog života, kroz vrijeme stalno odabiremo i društvo unutar koje se krećemo, ili pripadnost nekoj subkulturi.   
-Identitet se izgrađuje u odnosu između nas i drugih, kako nas drugi vide i kako mi druge vidimo utječe na samu predodžbu vlastitog identiteta, odnosno, vlastitu predodžbu o sebi.   
-Proces razvijanja identiteta odrasle osobe uključuje i pripadnost nekoj političkoj ideologiji, a to ujedno može utjecati na stvaranje mišljenja ili predrasude o pojedinim kulturama.   
- kultura kao afirmacija nacionalnog identiteta

**17. st. - redefiniranje pojma kulture – identitet je uvijek društveni proizvod**  
-Danas pojam kulture označava pripadništvo nekoj zajednici – društvenoj, religijskoj i drugim oblicima iskazivanja kolektivnog identiteta  
-Društveni identiteti su: nacija, religijska skupina, određeni društveni pokreti, svjetonazor  
**-Interkulturalizam** – npr: sinkroniziranje japanskog filma na njemački  
-Kultura je duhovni izraz jednog naroda  
-**Transkulturalizam** – pronalaženje nacionalnih, religijskih granica u prenošenju nekih kulturnih sadržaja  
-**Kulturni determinizam** – govori da se društvo i kultura razvijaju na osnovu stupnja razvitka proizvodnih snaga – ekonomija, tehnologija  
**-Teorija racionalnog izbora** – kaže da su tehnologija i ekonomija bitan uvjet za razvitak kulture, ali ne i nužni, racionalni izbor ovisi o društvenim elitama moći i pojedincima u određivanju vlastitog puta i društvenog razvoja.

**-Identitet znači biti drugačiji od drugih**  
-Pojam identiteta je precizan, ali u srednjovjekovnom latinskom, održavao je duh tog vremena; radilo se o određivanju pravopisnog nauka i Isusu Kristu; njegovom identitetu (sv. Trojstvo)  
-lat. iden (isti) identicus – istovjetan  
  
**Identitet se u smislu značenja dijeli na:**  
**1. apsolutni** – potpuna jednakost  
**2. relativni** – ima manje rigoroznu naglašenost istosti, te omogućava izvjestan otklon  
  
**-Osobni identitet** – identitet pojedinaca ima dvojnu strukturu:  
1. autoidentifikacija – onaj identitet koji osoba pripisuje samom sebi, onako kako on vidi sebe  
2. identifikacija – pojedincu su određe strane društva  
  
-**Grupni identitet** – osobni i grupni identitet su dosta isprepleteni, autoidentifikacija je uvijek u ogledalu grupnog identiteta, jer ostvaruje postulat biti za-jedno;

to znači da postoji viši stupanj osjećaja međusobne pripadnosti determiniran dugogodišnjim zajedničkim življenjem (npr: ja i obitelj)  
  
-Drugi oblik grupnog identiteta, ogleda se u drugom društvenom tipu gdje svatko za sebe, izoliran, nitko ne čini ništa za drugoga, ako ne očekuje protuuslugu (interes) – tip društva Gasselshaft  
  
-Kad govorimo o grupnom identitetu, može doći do toga da se identitet pojedinca zagubi, jer kolektivnost na grupnoj razini potiskuje individualno i nastoji formirati svoj identitet „utapanjem“ osobnog u nešto što ne odgovara svima.

-Raščlanjivanjem identiteta, obuhvaća razne aspekte među kojima su i individalno-psihološka razina, a antropološka razina – ono što nas u biti interesira i što je bit ovog pitanja jesu društveni i kultuni identiteti koji proizlaze iz kulture i društvene datosti.   
Izmišljeni identitet – poremećaji identiteta  
  
-Kada pripadnici drugih kultura, oni koji gube svoj ethos (zavičaj, obitavalište) ulaze u akumuliranu situaciju, dok se akulturacija, kao rezultat kontakta dviju kultura, od početnih dodira do konačne situacije, javlja u grupnoj i individualnoj razini i nije ju lako prevladati, pogotovo kad je nametnuta izvana.

**Popularna kultura, masovna kultura i postindustrijsko društvo**  
  
**• Popularna kultura**

-izraz se često rabi u sličnom značenju kao i masovna kultura, je komercijalno, isključivo tržišno usmjereno; ona je urbanizirana, masovna i svima dostupna  
-Pop kultura uključuje svaki proizvod koji cijeni veliki broj običnih ljudi, nešto što izaziva veliku popularnost svakodnevici, kao npr: tv-emisije, pop glazba, filmovi za široku publiku... a ne iskazuju neko veće znanje o kulturi  
-Popularna kultura je demokratizacija vrijednosti, odnosno, sve su vrijednosti iste  
-Svi sadržaji pop kulture moraju biti standardizirani i razumljivi svima i dostupni svima

-**Demokratizacija vrijednosti** – u njoj umjetnost nema funkciju otkrivanja istine po svijetu, društvu, nego je svedena na puku zabavu  
-Ona može nestati? 🡪 tek onda kada ima gospodarske dobiti  
-Do 60ih godina 20. st. pojam popularne kulture imao je negativno značenje (pop glazba 60-ih godina, moda, film, stilovi života)  
  
**• Masovna kultura**  
- popularna kultura, ona je komercijalizirana, usmjerena, urbanizirana, svedena je na puku zabavu  
- je nužno potrošačka, sredstvo je političke moći i isključivo je tržišno namjerena!  
- proizvod industrijskih društava, proizvod masovnih medija, a primjer su popularni filmovi, tv-emisije i serije  
- kritičari masovnu kulturu drže manje vrijednom od pučke, jer je pučka svojstvena predmodernim, preindustrijskim društvima, masovna je kultura proizvod industrijskih društava  
- smatraju da masovna kultura kvari pojedinca i razara društveno tkivo  
- dok pučku kulturu stvaraju obični ljudi, u masovnoj su oni samo njezini potrošači, prema tome njezina su publika pasivni članovi masovnog društva, koji nisu sposobni misliti svojom glavom  
  
**• Postindustrijsko društvo; kulturni napredak:**  
-Globalizacija, informacionalizam i društveni pokreti:  
\* mreža bogatstva, tehnologije i moći preobražava svijet – povećavaju kulturu, kreativost, komunikacijske mogućnosti, ali ujedno oduzimaju pravo glasa društvima  
  
**Društveni pokreti definirani su sa 3 načela:**  
1. identitet pokreta  
2. protivnik pokreta  
3. vizija pokreta ili društveni cilj

**Tijelo, moda i kulturne razlike**

**• Manjinska grupa** je skupina koju čini manji dio stanovništva u određenom društvu, a njezini su pripadnici zbog svojih kulturnih ili prirodnih (tjelesnih) značajki u nepovoljnom položaju.  
  
**• Manjina ima sljedeće značajke:**  
**1.** pripadnici su u nepovoljnom položaju, što je posljedica diskriminiacije, negiranje ili uskraćivanje onih pogodnosti koje uživa većina (zapošljavanje, obrazovanje, socijalna zaštita)  
**2.** pripadnici imaju osjećaj grupne solidarnosti i zajedničke pripadnosti, kao i osjećaj da se razlikuju od većine  
**3.** u nekom stupnju fizički i društveno su izolirani od šire zajednice; žive koncentrirani u određenim gradskim četvrtima (pa čak gradovima ili regijama)  
  
**• Tri su osnovna načina rješavanja međuetničkih odnosa:**  
**1. asimilacija** – proces u kojima manjina napušta svoje običaje i prihvaća obrasce ponašanja, norme i vrijednosti većine  
**2. melting pot (tzv. proces lonca za taljenje)** – proces međusobnog povezivanja i miješanja kultura manjine i većine, pri čemu nastaje novi kulturni obrazac (Jugoslavija, SSSR)  
**3. kulturni pluralizam** – priznanje istodobnog postojanja i jednake vrijednosti različitih podkultura u društvu za snažnu zakonsku zaštitu manjina i međunarodnu kontrolu (SAD)  
  
-Posebnosti ljudskih kultura izrastaju iz življenja u različitim sredinama, i uz posebnosti posenih situacija.  
-Putem entkulmuracije prenose se i uče posebni načini rješavanjaopćih problema ljudske egzistencije tj. posebni načini prehrane, spavanja, gospodarenja, bivanja bračnog partnera, odnošenja prema životu i smrti i sl.   
-Iz tih kulturološko-povijesnih razlika, proizlazi činjenica raznolikosti ljudskih kultura.

**Kultura kao stvaratelj nove društvene svijesti**

(novi društveni pokreti i promjena društvenog konteksta; feminizam, ekološki pokreti...)  
  
**Antiglobalistički pokreti** – drugo lice zemlje; društveni pokreti protiv novog globalnog pokreta  
  
**Globalizacija, informacionalizam i društveni pokreti:**  
- mreža bogatstva, tehnologije i moći preobražava svijet – povećavaju kulturu, kreativost, komunikacijske mogućnosti, ali ujedno oduzimaju pravo glasa društvima  
  
-Društvene pokrete mora se razumjeti u njihovim uvjetima, odnosno, uzimati ih za potpuno ispravne, tako stoji u vidu provoditelja pokreta, a nikako ispitivati istinitost njih samih.   
-Društveni pokreti ne postoje „dobri“ ili „loši“, svi oni predstavljaju simptome našeg društva i svi djeluju na društvene strukture.

**Društveni pokreti definirani su sa 3 načela:  
1. identitet pokreta  
2. protivnik pokreta  
3. vizija pokreta ili društveni cilj**

**EKOLOŠKI POKRETI**  
-Iako smo dio svjetskih problema, dio smo rješennja; mi počinjemo djelovati upravo tamo gdje se nalazimo; nije potrebno čekati da uvjeti postanu idealni; bolji uvjeti doći će zato što smo mi počeli  
90-ih 80% Amerikanaca i preko 2/3 Europljana – pripadnici za zaštitu okoliša  
-Stranke i izborni kandidati mogli su teško biti izabrani ako nisu „pozelenjeli“  
-Korporacije – uključivale su zaštitu okoliša u svoje programe za donose s javnošću  
-Većina naših problema vezana za okoliš i dalje postoje, jer je za njihovo rješavanje potrebna promjena načina proizvodnje i potrošnje.   
-Globalno zagrijavanje, prašuma i dalje gori, otrovne kemikalije su i dalje prodrle duboko u hranidbeni lanac

**-Greenpeace**:  
- javio se 1971. god. u Vancouveru, oko protunuklearnog protesta na obali Aljaske  
3 glavne sastavnice koje sačinjavaju taj pokret su:  
1. osjećaj za hitrost u pogledu neposredne smrti života na planeti  
2. ekolozi su istodobno i globalisti i lokalisti (lokalisti u pogledu prostora, a globalisti u pogledu vremena) – pravednost zaštite okoliša; nova granica ekologizma  
3. siromašne zajednice nacionalne manjine, mnogo su češće izlagani otrovnom zagađenju, zdravstvenim rizicima i degradaciji njihovih obitavališta  
  
**Elitna kultura**

(pojam društvene elite i kako se strukturira moć u suvremenom društvu)  
**• Društvene elite moći:**  
- elita znanja – tehnomenađeri, financijski kapital, investiranje društva u kulturni kapital  
- politička elita – moderni političari koji se bave krupnim pitanjima  
- kulturna elita – odnosi se na medije, na marketing, dizajn, na suvremenu organizaciju kulture,   
politike  
  
**Društvena populacija** – ne samo subkultura  
-Povezanost s centrima moći – politika  
-Povezanost s novim društvenim elitama – tajkuni, nogometaši  
  
-Populanom glazbom, popularnom kulturom uništen je duh elitizma koji je od razdoblja prosvjetiteljstva do sredine 20. st. određivao smisao kulture i glazbe  
  
**• Supkuture i životni stilovi**  
-**Supkultura** je skup normi, vrijednosti i obrazaca ponašanja koje razlikuje grupu ljudi od ostalih članova društva. Supkulturne grupe nastaju iz potrebe ljudi za pripadanjem, za pronalaskom vlastitog identiteta, za spontanošću ili jednostavno, za druženje sa istomišljenicima.

**Supkultura** – podkultura, pod supkulture možemo smatrati skupinu ljudi koje nisu trajne (jedna dobna skupina, npr: mladi) povezuje ih nešto zajedničko, nešto više od stila života mladih  
Imaju zajednički interes ili problem, bave se istom djelatnošću, čime se razlikuju od drugih skupina, žive zajedno, imaju isti životni stil, isti glazbeni ukus, zajedno provode slobodno vrijeme.  
- nastaju kao kontrareakcija zato je još nazivamo kontrakulturom, kao reakcija na tradiciju, konzervatizam  
- kao podređena kultura nastoje izboriti prostor za vlastite načine življenja, vrijednosti i institucije na koje moćnije kulture neće moći utjecati  
- supkulture mladih često su kreativna nastojanja da se održi ili ostvari dominantna autonomija izvan dominantnih kultura, na njih utječe roditeljska kultura klase, okolina koju dobivamo po rođenju – identitet rasni, klasni, dobni, etnički, rodni.  
- stvaraju vlastiti stil izborom glazbe, načinom i stilom odjevanja, svaka supkultura stvara nešto drugačije i namjera joj je da bude zamjećena i da se po tome razlikuje od drugih skupina

**Karakteristike supkulturnih grupa su:**  
**• samoorganiziranje   
• zajednički interesi i ciljevi  
• karakteristični nazivi (punkeri, gotičari, itd...)**  
**• trajnost (relativna)  
• uzrast članova  
• nepropisanost uloga i način ponašanja**

**Problem ideologije i kultura**  
**• Ideologija**

- sistem ideja; predodžbi, pojmova izraženih u različitim oblicima društvene svijesti, određuju je uvjeti materijalnog životnog društva, odraz društvene egzistencije i sa svoje strane aktivno djeluje na razvitak društva. Vladajuća ideologija brani interese vladajuće klase.   
- Organizirani sustav društvenih vjerovanja, vrednota i ideja koje čine osnovu određene socijalne, ekonomske ili političke filozofije ili programa

- U nadmetanju ideologije kao pomoć kultura joj služi:  
1. kao svrha  
2. kao sredstvo  
Kultura služi kao oružje za nadmetanje pojedine ideologije, time sama kultura može postati ideologija  
Ideologija je kad se sustav ideja pojavljuje kao:  
1. politička doktrina  
2. kulturni model  
3. sustav vrijednosti  
  
Ideologija je vladajuća svijest koja nastaje na ekonomskim temeljima kapitalizma  
- lažna svijest koja iskrivljeno prikazuje realne odnose

**KARALAMBOS:**Ideologija se može shvatiti kao niz vjerovanja i vrijednosti koje izražavaju određene društvene skupine.

**„Ideja kulture“  
Definicija ideologije prema Althusseru:**- spontano ponašanje koje poprima religijski oblik – „pojedinac o kojemu je riječ ponaša se na određen način, prihvaća određeni praktični stav, što je još važnije sudjeluje u stanovitim redovnim praksama, koje su prakse ideološkog aparata u kojemu „ovise“ ideje koje je on u punoj svijesti kao subjekt slobodno odabrao – ako vjeruje u Boga, odlazi u crkvu da bi prisustvovao misi, kleči, moli se, ispovijeda, obavlja pokoru...  
  
  
**• Ideologija**

-sistem pojmova, ideju izraženu u različitim oblicima društvene svijesti  
Ideologiju određuju u krajnjoj liniji uvjet materijalnog života društva, ona je odraz društvene egzistencije.  
  
**Althusserova definicija ideologije kao spontanog ponašanja koje poprima religijski oblik:**-većina ljudi vjeruje ne znajući da čini   
„pomisliti da je s jedne točke gledišta religija kultura, a da je s druge strane kultura religija, može biti veoma uznemirujuće“

-Ideologija je na dijelu gdje god snaga utječe na značanje, izobličujuću ga i iskrivljujući sukladno brojnim interesima  
-Ideologija je prijeko potrebna, tako dugo dok ne bude neprave  
-Temeljne dimenzije u kojima dolazi do strukture preobraze u našem društvu; borbe oko uloge znanosti i tehnologije; borbe oko nadzora nad prostorom i vremenom, i oko izgradnje novih identiteta.

**• KULTURA KAO IDEOLOGIJA (kad se kulture koriste u različite svrhe )**  
-Kultura u klasno stratificiranim društvima (to su društva podijeljena na klase tj. na različite slojeve društva koji su bogatiji ili siromašniji) nije drugo doli ideologija vladajuće klase.   
-S tog je gledišta kultura tek izraz iskrivljenog pogleda na svijet, koji zastupa vladajuća klasa.   
-Vladajuća klasa koristi svoju ekonomsku moć kako bi određivala kulturu nekog društva. Sva je kultura u kapitalističkim društvima proizvod ideologije vladajuće vlade. Radnička klasa će biti u tom smislu podređena vladajućoj, tj. njezinu će kulturu i uvjerenja oblikovati vladajuća klasa. Ta se teorija naziva tezom o dominantnoj ideologiji.  
-Prema mnogim sociolozima, različite klase će uvijek imati različite kulture jer su materijalni uvjeti njihovih života različiti. Različita iskustva života pripadnika vladajuće, odnosno, radničke klase proizvest će različit pogled na svijet, a prema tome i različitu kulturu.

**Globalizacija i kulturni identitet**  
**• Identitet**

– ono što ljudi misle da jesi, što ih obilježava, identitet se najčešće povezuje s nacionalno-etničkom pripadnošću, seksualnom orjentacijom, rodom i klasom.   
-Premda je identitet karakteristika pojedinca, on je povezan s društvenim skupinama kojima ti pojedinci pripadaju i s kojims se identificiraju. No, osobni identitet može ponekad biti različit od društvenog identiteta (npr. transvestiti)  
  
-U suvremenom društvu ljudi djelatno stvaraju vlastite identitete.

-Identiteti se ne mogu više jednostavno svesti na društvene skupine kojima pripadaju. Pred njima je širok izbor društvenih skupina kojima se mogu pridružiti, a kupnjom i drugim oblicima potrošnje mogu svoje identitete sami oblikovati i katkada mijenjati. Prema nekim autorima, većina pojedinaca u suvremenim društvima više uopće nema čvrst osjećaj identiteta – njihovi su identiteti fragmentirani.  
  
-Pojam identiteta tijesno je povezan s pojmom kulture. Identiteti se mogu stvarati kroz kulture i subkulture kojima ljudi pripadaju ili u kojima sudjeluju.  
  
**-Identitet je sastavni dio društvenog života.**

- Ljudi se mogu odnositi prema drugim ljudima jedino razlikovanjem identiteta različitih skupina.

-Naše razumjevanje različitih identiteta može biti ograničeno ili posve pogrešno, no ono omogućuje interakciju.  
  
**Predodže o identitetu su prošle 3 glavne faze u kojima je razmišljanjem o društvu dominirala određena koncepcija identiteta, a to su:**  
**1. prosvjetiteljski subjekt** – identiteti se u predmoderni uglavnom temelje na tradicionalnim strukturama, posebno onima vezanim za religiju  
-Čovjekov položaj u društvu i identitet proistjevali su iz položaja koji se stjecao rođenjem.   
-Između 16. i 18. st. prevladala je nova, prosvjetiteljska koncepcija identiteta.

- Došlo je do uvjerenja da je koncepcija čovjeka dualistička: ljudi se dijele na um i tijelo. Um je svakog čovjeka jedinstven, pa su i ljudi jedinstveni.

- Prema tome, čovjekov je identitet jedinstven čovjek sam odlučuje, shvaća i nije ograničen položajem u društvu ili tradicionalnim uvjerenjima.

**2. sociološki subjekt** – industrijalizacija i urbanizacija povećala je složenos društva  
-Građani pojedinci uhvaćeni su u mrežu birokratske uprave moderne države.

-Pojedinac se više ne smatra odvojenim i jedinstvenim naspram drugih pojedinaca.

-Identitet se pojedinca vezuje za određenu društvenu klasu, grupu zanimanja, mjesto iz kojeg potječe, nacionalnost, itd.

**3. postmoderni subjekt** – suvremena društva sve više dolikuju postojanje fragmentiranih identiteta  
-Ljudi više nemaju jednu jedinu, jedinstvenu predodžbu o tome tko su, pa posjeduju nekoliko katkada proturječnih ili nerazjašnjenih identiteta.

-Razlozi za fragmentaciju identiteta jesu moderne promjene, društveni pokreti, feminizam, borbe za nacionalno oslobođenje, ekološki pokreti, itd.   
  
-Veoma važan čimbenik u stvaranju fragmentiranih identiteta je proces globalizacije.   
-Lakoća i učestalost kojom se ljudi kreću svijetom te napredak u komunikacijama i globalno oglašavanje mogu dovesti do toga da ljudi više ne moraju graditi identitete koji se temelje na mjestu u kojem žive i umjesto toga mogu izabrati iz široke lepeze različitih identiteta.

- Mogu usvojiti način odjevanja ili govora, vrijednosti i životne stilove koje god žele.   
  
-Na drugoj strani, globalni konzumerizam može voditi sve većoj homogenizaciji ili sličnosti među ljudima.

-Proizvodi i usluge se oglašavaju diljem svijeta, a najuspješniji među njima mogu se naći posvuda po svijetu.

-Globalizacija, dakle, sadrži proturječne trendove, no ta oba trenda mogu ugroziti prethodno postojeće identitete. Homogenizacija globalnog potrošača ugrožava identitete ukorjenjene u pripadnosti određenim društvenim skupinama.

-Veća mogućnost izbora identiteta znači da ljudi koji žive jedni drugima blizu ili čak pripadaju istoj društvenoj skupini, mogu imati potpuno različite identitete.  
-U modernim društvima nacionalnost je bila važan izvor identiteta.

**- Većina nacija** – država naglašavala je važnost nacije i nastojala iskoristiti nacionalni identitet za stvaranje solidarnosti među građanima različitih klasa, etničkog podrijetla itd. S globalizacijom to više nije tako djelotvorno i lako.  
  
**Tri su glavna odgovora na globalizaciju vezana za nacionalnost:**  
**a)** negdje su ljudi pokušali reafirmirati nacionalni identitet jer su ocjenili da je njihov nacionalni identitet ugrožen  
**b)** etničke manjine također reagiraju obrambeno – kao odgovor na rasizam i isključenje, etničke manjine katkada su s novom snagom isticale svoje etničke identitete i kulturu  
**c)** stvaranje novih identiteta – također je reakcija na globalizaciju

**Kultura i društvene vrijednosti**  
  
**-Vrijednost je vjerovanje da je nešto dobro ili poželjno.**

-Ona definira što je važno, isplativo i vrijedno težnji.

-Često se tvrdilo da su individualno postignuće i materijalizam glavne vrijednosti zapadnog industrijskog društva.

-Tako pojedinci vjeruju da je važno i poželjno biti prvi u razredu, pobijediti u utrci ili se domoći vrha profesije koju su odabrali.

- Individualno postignuće često simbolizira i mjeri se kvalitetom i kvantitetom materijalnih dobara koje osoba može akumulirati.   
  
-Vrijednosti se razlikuju od društva do društva.

-Ono što se smatra vrijednim i poželjnim u jednom društvu, u nekom je drugom društvu sasvim suprotno – nepoželjno i bezvrijedno (npr. zapad – vrijednosti su novač, materijalno, postignuće, status; istok – vrijednosti su duh, nematerijalno, vjera, itd.).

-Sociolozi drže da su vrijednosti bitne za funkcioniranje ljudskog društva.

-Bez zajedničkih vrijednosti, članovi društva ne bi mogli surađivati ili čak shvatiti ponašanje drugih.

-S različitim i sukobljenim vrijednostima oni bi vukli u različitim pravcima i težili inkopatibilnim ciljevima.

-Rezultat toga bili bi nered i razdor.   
  
-Pri istraživanju kulture sociolozi su uvidjeli kako se teško osloboditi vlastitih kulturnih vrijednosti.

-Na vrijednosti ne utječu samo odgoj i politička ideologija koju slijedimo. Na njih utjeće i doba u kojem živimo.   
-Prema postmodernistima, sve su kulture jednako vrijedne, kako visoka, tako i masovna kultura. Sve aktivnosti slobodnog vremena jednako su vrijedne.

- Jedini kriterij vrednovanja jest može li se u njima uživati (netko uživa u shopping centru, netko u kazalištu).

**• Kultura** **kao socijalizacija duha**  
-Kulura se katkad razumije kao stanje duha. Ljudi postaju kulturni kad teže ideji usavršavanja, cilju ili težnji individualnog ljudskog postignuća ili emancipacije.

-Kultura je prema tom gledištu svojstvo što ga posjeduju pojedinci koji su kadri stjecati znanje i postizati svojstva koja se za kulturna čovjeka smatraju poželjnima (npr: biti načitan, informiran, educiran...)  
  
**-Biti kulturan znači težiti neprestanom usavršavanju. (Mathew Arnold, 19. st.)**  
-On smatra da se sve rjeđe teži usavršavanju jer se sve više ljudi okreću materijalnom i proizvodima.

-Prema njemu, bavljenjem pjesništvom i književnošću razvija se ljudskost, približava se savršenstvu te se poboljšava društvo.

-Ključnu ulogu u tome ima čitanje.

-Prema njemu, dobra je samo visokokvalitetna književnost, dok popularne knjiga za široke slojeve ne djeluju na duhovno uzdizanje.

-Prema njemu, rješenje za nekultune i neobrazovane slojeve jest školovanje, bez naobrazbe se kultura ne može steći pa takvi slojevi u društvu igraju destruktivnu ulogu.

**Novi mediji, komunikacija i promjene kulturnih vrijednosti**  
**• Mediji**

-sredstva ili putevi komunikacije: radio, televizija, film, tisak, internet...  
-Nekada je prevladavala isključivo masovna komunikacija tj. masovni mediji, a danas je komunikacija sve više namijenjena specijaliziranim segmentima publike.  
-Komunikacija danas više nije isključivo jednosmjerna već publika ima mogućnost interakcije sa medijima.  
  
-Otkrića u sferi komunikacija bila su glavna pokretačka snaga u mijenjanju ljudskog društva.  
  
-Mnogi sociolozi smatraju da svatko od nas medijske poruke interpretira na svoj način, no na te interpretacije u velikoj mjeri utječu faktori kao: društveni kontekst, etnička pripadnost, spol i zanimanje.

-Danas se svaka medijska poruka može interpretirati na različite načine.  
  
-**Novi mediji** su ne tako davno označavali elektronske medije (radio i tv), no danas se sve više primjenjuje za opis različitih oblika novih interaktivnih medija (Internet tj. Web).  
-Novi mediji su oni koji upravo sada postaju dostupni, ili oni za koje se predviđa da će postari masovni.   
**Te medije odlikuje:**  
a) nelinearni pristup sadržaju dokumenta (hipertekst)  
b) interaktivnost (sve veće sudjelovanje korisnika)  
c) multimedijski način? – in prezentacije (tekst, slika, zvuk, animacija, video, itd.)

-Novi mediji su izgradili novu organizaciju informacija (“informacijska arhitektura“) i na njoj temelje novi izgled informacijskih sadržaja, a danas na Webu izlaze stotine tisuća različitih publikacija, od kojih mnoge niti nemaju konvencionalni (npr. papirnati) oblik.   
-Vrlo važna publika novih medija su prvi korisnici (early adopters; oni koji brzo prihvaćaju novitete). -Oni pomažu i usmjeravaju one koji još nisu prihvatili novitete da ih prihvate i počnu koristiti.   
  
-Novi mediji nastaju postepeno usavršavanjem i metamorfozom starih medija. Da bi se novi mediji koristili, tehnologija treba biti dostupna širokom krugu korisnika.   
  
-Računala omogućuje ljudima stvaranje virtualnog društva i računalnih mreža preko kojih se ljudi povezuju na nove načine.

-Tehnologija će u budućnosti koncentrirati gotovo sve medije na digitalne oblike.

-Novi su mediji stvorili cyberspace – sveopća povezanost ljudi pomoću računala i telekomunikacija.

**• Komunikacija**

-proces razmjene informacija preko dogovorenog sustava znakova  
- proces slanja informacija sebi ili bilo kojem drugom entitetu, najčešće putem jezika.

-Riječ komunikacija doslovno znači; učiniti nešto općim ili zajedničkim.   
-Komunikacija je obično opisana prema 3 glavne dimenzije: sadržaju, formi i cilju.

-Zajedno, sadržaj komunikacije i forma kreiraju poruke koje se šalju prema cilju.

-Cilj može biti sam čovjek, druga osoba (u interpersonalnoj komunikaciji), ili drugi entitet poput tvrtke ili grupe.  
  
**-Komunikacija ispunjava osnovnu ljudsku potrebu** – potrebu da budemo u kontaktu s drugim ljudima. Sve što činimo u životu zahtijeva komunikaciju.   
  
**Komunikacija obuhvaća verbalnu i neverbalnu komunikaciju:  
- verbalna** – stvarne riječi koje se koriste u razgovoru  
**- neverbalna** - sastoji se od mnoštva znakova od kojih svaki ima svoje značenje  
- tu se ubrajaju: kontakt očima, izraz lica, tjelesni kontakt, kretnje, geste...  
  
**-Najveću promjenu u komunikaciji u posljednjih nekoliko desetljeća uzrokovao je Internet.**  
-Danas je komunikacija umrežena, a računalne mreže omogućavaju ljudima da komuniciraju gdje god se na svijetu nalazili.   
-Internet omogućava brzu i laku komunikaciju ljudi preko e-maila te različitih alata na www-u kao što su forumi, bulletin board, news grupe, itd.   
-Internet je omogućio da sve informacije postanu lako i brzo dostupne svima koji su zainteresirani.

-Novi razvoji u komunikacijskoj tehnologiji čine razliku među medijima puno nejasnijima. Npr. tako mnoge novine imaju svoje web siteove na kojima također objavljuju vijesti.   
  
**Ključni koncepti u digitalnoj komunikaciji jesu:**  
**1. cyberspace** – globalna mreža kojoj se pristupa preko Interneta a satkana je od informacija  
Cyberspace uključuje www, mailing liste, diskusijske grupe, forume, chatove, interaktivne igre s više korisnika pa čak i e-mail.  
**2. virtualna stvarnos**t – korištenje računala za simulaciju iskustva koje se ne može jasno razlikovati od stvarnosti (npr. računalne igrice s realističnom grafiko kod kojih je potrebno staviti slušalice, naočale, rukavice i sl.)

**3. virtualne zajednice** – zajednice koje postoje u svijetu elektroničke komunikacije

-Ljudi koji žive u različiti dijelovima svijeta mogu se naći u cyberspaceu i komunicirati.

-Goruće je pitanje mnogih sociologa kakvu ulogu virtualne zajednice mogu imati u društvu? Hoće li one umanjiti važnost tradicionalnih zajednica i mogu li one uopće stvoriti osjećaj zajedništva kod ljudi ili je to samo prividno?  
**4. chatovi i interaktivne igre** – omogućuje da se ljudi nalaze u cyberprostoru u realnom vremenu i razmjenjuju informacije, igraju igre, razgovaraju, itd.  
**5. interaktivnost** – uključuje aktivnu komunikaciju između najmanje 2 pojedinca  
**6. hypertekst** – putem hyperlinkova (poveznica) omogućuje korisnicima da se prebace na neku drugu točku ili temu sljedeći svoje interese  
**7. multimedija** – komunikacijski sustav nudi mješavinu teksta, grafike, zvuka, videa i animacije  
  
  
**Promjena kulturnih vrijednosti?**  
-Novi načini komunikacije i novi mediji uvelike su utjecali (i neprestano utječu) na promjenu kulturnih vrijednosti.

-Stariji mediji, kao što su časopisi i knjige gube na važnosti u kulturološkom i edukativnom smislu.

-Cyberprostor sa svim svojim sudionicima stvara nove kulturološke vrijednosti, a negira neke stare vrijednosti.

-Osobni kontakt gubi na značaju, druženja i socijalizzacija sve se više odvijaju putem interneta itd.