**Kontroling - 2. kolokvij**

**1. Pokazatelj kvalitete poslovnog uspjeha:-** uspješnost poslovanja

**2. Upravljati troškovima znači**: planirati troškove, evidentirati ih, analizirati te izvijestiti menadžere koji ce kasnije donijeti odluke za uklanjanje neželjenih odstupanja

**3. Produktivnost je:**odnos između količine proizvoda/usluga i količine bilo koje čimbenika koji je sudjelovao u proizvodno/uslužnom procesu

**4. Koeficijent racionalnosti** (OTVORENO)- odnos između ostvarenog korisnog učinka neke radne jedinice i količina stvarno utrošene energije

**5. Koji su kriteriji raščlanjivanja troškova?** (OTVORENO) - raščlamba troškova po vrstama, po mjestima troška, po nositeljima troškova i prema reakciji na promijene obujma poslovanja

**6. Kako se dijele troškovi prema reakciji na promjene obujma poslovanja**? (OTVORENO) - fiksni i varijabilni

**7. Koja je godina objave prvog jedinstvenog računovodstvenog  programa za hotele?**(OTVORENO) - 1926. godine

**9. Restoran A je u 2007. godini imao iznos troškova 70%, a u 2008. godini 75%. to znaci da se:**

a)rentabilnost povecala

b)rentabilnost smanjila

c)ekonomicnost smanjila

 d)ekonomicnost povecala

**10. Mrtva točka rentabiliteta?** OTVORENO - stupanj iskorištenja kapaciteta kad se prihod od prodaje izjednači s ukupnim troškovima i poslovni rezultat je onda jednak nuli

**11. Kakvi moraju biti izvještaji?** Ažurni, istiniti i pravovremeni  OTVORENO

**12. Izračunat broj radnika se povećao za 20% a prihodi se smanjili za 20% pa je to sta?**

**13. Cilj i zadatak analize troškova?** OTVORENO - racionalizacija i minimalizacija troškova

**14. Kako se zove osjetljivost troškova na promjene?**Reagibilnost troškova

**15. Troškovi po nositeljima -**diviziona metoda pomoću ekvivalentnih brojeva i alokacija troškova primjenom ključa

16. Čudno postavljeno pitanje : kao **jedinica nečega u računovodstvenom sustavu hotela je?**OTVORENO

**17. Kako se računa rentabilnost? -**dobit/ukupna imovina

**19. Pokazatelji kvalitete?**  OTVORENO - uspješnost ili efikasnost poslovanja

**20. Ekonomičnost se izračunava iz odnosa? -**prihodi/rashodi

**21. Posljednja faza u postupku sustava pokazatelja poslovne uspješnosti?**- poduzimanje korektivnih mjera za usmjeravanje uspješnosti prema željenim pokazateljima

**22. Ako indeks pokazatelja (2006/05) imovina po jedinici učinka iznosi 95, to znači da je:**

**24. Ako je profitna stopa u odnosu na proteklu godinu smanjena za 10%, a vrijednost prihoda povećana za 2%, znači da je:**

**25**. OTVORENO**: Koja je prva faza u postupku sustava pokazatelja poslovne uspješnosti.**- definiranje pojedinih pokazatelja

**26**. OTVORENO: **Navedite skupine pokazatelja poslovnog uspjeha.**- pokazatelji stanja, operativni i strategijski pokazatelji

**27**. OTVORENO: **Što se događa s ukupnim varijabilnim troškovima ako se poveća obujam poslovanja?.** - proporcionalno rastu

**29.** OTVORENO: **Na što se odnose pokazatelji KVANTITETE poslovnog uspjeha? -**količina učinka, prihod i dobitak

**31. Postupak analize troškova obuhvaća:** - analizu obujma troškova - analizu strukture troškova te analizu faktora racionalizacije troškova.

**33**. OTVORENO: **Dvije skupine pokazatelja poslovnog uspjeha?** kvantitete i kvalitete

**34.** OTVORENO: **Što se koristi kao međunarodni standard?** Hoteli

**36. Iz kojeg se odnosa dobiva produktivnost?** produktivnost = ostvareni učinak (output) / utrošeni resursi (input)

**37. Nositelji troškova su?** proizvod i usluga

**38. Kakva može biti funkcija planiranja**-preventivna i korektivna

**39. Ukupni fiksni troškovi** OSTAJU NEPROMJENJENI s promjenom stupnja iskorištenosti kapaciteta

**40. Matematička metoda koja se koristi pri razvrstavanju troškova na fiksne i varijabilne**- metoda interpolacije

**45. Logička metoda** – se temelji na ekonomskoj logici zakonitosti ponašanja F i V troškova, u odnosu na promjene obujma učinka.

**46. Iskustvena metoda** – se temelji na podatcima o troškovima u prethodnim godinama poslovanja.

**47. Matematička metoda** – se temelji na pretpostavci da se razlika u ukupnim troškovima za dva različita stupnja iskorištenja kapaciteta odnosi na varijabilne troškove.

**48. Vrste matematičkih metoda –** a)interpolacije, b)regresije, c)prosjeka , d)minimuma-maksimuma, e)grafikon rasipanja

**50. Remanencija troškova je** – troškovi se smanjuju pri smanjivanju iskorištenja kapaciteta

**51. Postupak racionalizacije se sastoji od dvije faze:** a) utvrđivanje faktora koji utječu na racionalnost pojedinog postupka i aktivnosti, b) donošenje i realizacija poslovnih odluka kojim će se djelovati na faktore

**54.. MRS godišnje financijsko izvješće obuhvaća** – bilancu, izvješće o promjenama financijskog položaja, bilješke i ostala izvješća i obrazloženja kao dio financijskog izvješća

**55. Informacije iz izvješća trebaju ispunjavati 5 zahtjeva** – razumljivost, važnost, pouzdanost, usporedivost, korisnost.

**56. Tko obavlja analizu financijskog izvješća poduzeća?** – svaki korisnik informacija , vanjski i unutarnji pri donošenju odluke.

**57. Analiza trenda** – je vremenska analiza za duže razdoblje, obično za 5 i više godina i sastavni je dio godišnjeg izvješća o poslovanju poduzeća.

**58. Pri analizi financijskih izvješća najčešće se rabe 3 veličine –** a)općeprihvaćena pravila, b) prijašnji rezultati poduzeća, c) standardi grane djelatnosti

**59. Koji su financijski pokazatelji?** likvidnosti, rentabilnosti i profitabilnosti, tržišni pokazatelji i

pokazatelji dugoročne solventnosti

**60. Likvidnost je** – sposobnost poduzeća za plaćanje svih računa na vrijeme

**61. Koeficijent obrtaja potraživanja** – pokazuje kakva je sposobnost poduzeća za naplatu realizirane vrijednosti prodaje.

**62. Koeficijent obrtaja zaliha** – upućuje na relativnu visinu zaliha koje čine „dva koraka“ do tekućeg novca.

**63. Profitna marža** – pokazuje koliki je prirast zarade ili profita na jedinicu prihoda od prodaje.

**64. Tržišni rizik** – intenzitet promjene dionice određenog poduzeća u odnosu na intenzitet promjene ostalih dionica na tržištu.

**65. USAH-** jedinstveni računovodstveni sustav za hotele , 1926 g.

**66. Koje metode koristi analitičar pri analizi bilance?** Pri analizi se financijskih izvješća analitičar služi osnovnim i pomoćnim metodama analize:

**67. Osnovne metode analize**: metoda usporedbe (komparacije), metoda raščlambe, metoda izolacije, metoda korelacije.

**68. Pomoćne metode analize**: metoda odstupanja, metoda standardizacije, metoda odnosa vrijednosti, razne statističke metode.

**69. Profitabilnost se dobiva iz odnosa?**

**70. Što sadrži jedinstveni računovodstveni sustav hotela**? (otvoreno) - popis standardnih računovodstvenih računa i poslovnu statistiku hotela o njogovom poslovanju

**72. U koje pokazatelje spada rentabilnost dionice?(**otvoreno) - u tržišne pokazatelje

**74. Ako se prihod smanji za 20%, a broj radnika poveća za 20% šta se dogodi**? a)produktivnost se povećava, b)produktivnost se smanjuje, c)ekonomičnost se povećava i ne sijećam se zadnjeg

**75. Poslovni pokazatelji koji se koriste pri analizi obujma troška? -**pokazatelji dinamike troškova, prosječni ukupni troškovi, udio troškova u prihodima, fleksibilnost troškova