

Pitanja iz poslovnog planiranja (sa efst foruma, moguće da se neka pitanja ponove):

1. Objasni nedostatke neto sadašnje vrijednosti
2. Analiza osjetljivosti
3. Objasni značajke projekta i upravljanja projekta
4. Glavni ciljevi planiranja prodaje
5. Planiranje financija
6. Objasni tehničko-tehnološku analizu
7. Programirane i neprogramirane metode odlučivanja
8. Objasni zašto je potrebno uskladiti dinamiku ulaganja i izvora sredstava
9. Nabroji nedostatke Gantograma
10. Za koje projekte su pogodni mrežni dijagrami orijentirani događajima
11. Objasni mjesto planiranja u poduzeću
12. Objasni integralnost i sveobuhvatnost
13. Navedi i objasni faze planiranja
14. Objasni vezu planiranje - kontrola
15. Objasni značenje vremenske dimenzije i opiši vrste planova prema vremenskom horizontu
16. Šta je vizija
17. Objasni i nabroji vrste strategija
18. Objasni metodu portfolio matrice
19. Objasni redove čekanja u metodi redova čekanja
20. 5 Kotlerovih značajki planiranja
21. Tipovi trajnih planova
22. Metode prognoziranja
23. SWOT analiza
24. Ciljevi u procesu planiranja
25. Prednosti i nedostaci statičkih metoda ocjene rentabilnosti investicija
26. Objasni nedostatke neto sadašnje vrijednosti
27. Objasni značajke projekta i upravljanja projekta
28. Glavni ciljevi planiranja prodaje
29. Asridgeov model(zaokruživanje)
30. Ciljevi u procesu planiranja
31. Razlika procesa i program
32. Ciklus planiranje kontrola
33. Vrste plana nabave po tipu
34. Vizija
35. Matrica sansi i opasnosti
36. Metoda ekstrapolacije
37. što su to obrtna sredstva i dani vezivanja?
38. interna stopa profitabilnosti/rentabilnosti?
39. faze pripreme projekta i opiši svaku?
40. ciljevi i sadržaj lokacije projekta, detaljno opiši?
41. Tko sve izrađuje biznis plan
42. -Ekonomski tok
43. -Upravljanje projektima
44. -Tehnike mrežnog planiranja - prednosti
45. -Model racionalnog odlučivanja
46. -Objasniti pojam DOGAĐAJ/AKTIVNOST

47. Što je poslovno planiranje?
48. Podjela planiranja prema „kreitneru“?
49. Razlika između misije i vizije?
50. Razlika između jednokratnih i kontigencijskih planova?
51. Opiši mrežu ciljeva nekog poduzeća?
52. Metode procjene eksperata?
53. Objasnite strategijski management?
54. Swot analiza?
55. Primjena redova čekanja i objasni njihovo značenje?
56. Metode prognoziranja ?
57. Kontigencijski planovi?
58. Trajni planovi i nabroji i objasni?
59. Karakteristike planiranja?
60. Zadaci planiranja?
61. Navedi i objasni kriterije postavljanja ciljeva?
62. Faze životnog ciklusa poduzeća?
63. Prednosti i mane ekstrapolacijskih metoda?
64. Prednosti i nedostaci statičkih metoda?
65. . Što obuhvaća plan prodaje
66. Svojim riječima napiši što je poslovni plan
67. Zašto je potrebno uskladiti dinamiku izvora ulaganja i ulaganja (nije točno ovako al valjda kužite smisao)
68. Interna stopa profitabilnosti
69. Faze životnog vijeka projekta i objasni ih
70. Karakteristike projekta i objasni ih
71. Za koje namjene služi m. dijagram orijentiran događajima
72. Što je koeficijent obrtaja a što dani vezivanja
73. Razlike između programiranih i neprogramiranih strategija odlučivanja
74. Što je koeficijent obrtaja, a što dani vezivanja?
75. Objasnite svojim riječima što je biznis-plan.
76. Koje su važne karakteristike projekta?
77. Razlika programiranih i neprogramiranih odluka?
78. Navedi i objasni faze poslovnog projekta.
79. Interna stopa profitabilnosti?
80. Za koje poslove je pogodan mrežni plan orijentiran događajima?
81. Temeljni zadatci prodaje?
82. Objasnite koji je značaj dinamike ulaganja u trajna i stalna sredstva?
83. faze u procesu planiranja nabroji i objasni
84. ciklus planiranje kontrola
85. nešto vrste budžeta naturalni
86. dijelovi biznis plana i objasni
87. delfi metoda
88. razlika između jednokanalnih i višekanalnih sistema opsluživanja
89. metoda neto sadašnje vrijednosti i kako se tumači
90. gantogram nedostaci
91. objasni
92. demokratičnost objasni
93. nešto što obuhvaća proizvodnja
94. programirane neprogramirane odluke razlika
95. Trajni planovi i kontigencijski planovi

96. Razlike i sličnosti vizije i misije
97. Nedostaci Delfi metode
98. U kojim djelatnostima možemo primjeniti biznis plan (projekt)
99. Razlika između programirane i neprogramirane metoda odlučivanja
100. Što sve obuhvaća nabava
101. Nedostaci Gantogrami (je bilo pitanje za neki bonus - veću ocijenu)

Napomena.

Kažu da se za prvi kolokvij uči iz knjige i goićevih skripti, a za drugi samo iz goićevih skripti.

- projekt i zasto je specifichno upravljanje projektima,
 tehnika mreznog planiranja prednosti nedostatci /veliko pitanje od 20b/,
 sta je događaj a sta aktivnost,
 ulaganja u trajna obrtna sredstva,
 životni vijek poslovnog projekta,
 planiranje prodaje,
 koliki su čisti primitci u finansijskom toku u nultoj godini
 - interna stopa rentabilnosti,
 sta je biznis plan,
 odlucivanje-rjesavanje problema,
 sadrzaj kod prodaje,
 programirane i neprogramirane strategije,
 obiljezja projekata kod upravljanja projektima,
 u koje se svrhe koriste mrežni dijagrami orjentirani događajima
 (sve je to iz 2. Kolokvija)

Što obuhvaća plan prodaje,
 objasnite svojim rječima što je biznis-plan,
 objasni zašto je potrebno uskladit dinamiku ulaganja i izvora sredstava,
 interna stopa rentabilnosti,
 kritični put(na zaokruzivanje),
 karaktersitike projekta i objasnit ih,
 za koje poslove je pogodan mrežni plan orijentiran događajima,
 razlika programiranih i neprogramiranih odluka...